



## **CENTRE D'ECONOMIA COOPERATIVA, SOCIAL I SOLIDÀRIA A CASERNES**

Proposta per dotar d'actuacions i serveis un equipament municipal al barri de Sant Andreu (Barcelona) - Abril 2013

---

CALIDOSCOOP, Agència per a la dinamització territorial de l'economia, l'emprenedoria social i el cooperativisme.

CALIDOSCOOP és un referent en la prestació de serveis i recursos per a la dinamització i promoció de l'economia social i el cooperativisme. Esdevenim l'eina a l'abast de tots els agents que actuen com a motors de desenvolupament econòmic i social en el territori, per canalitzar i catalitzar el seu gran potencial.

La missió de CALIDOSCOOP és promoure un desenvolupament local basat en l'economia social i sostenible que contribueixi a la creació d'ocupació, l'enfortiment del teixit empresarial i la cohesió social.

CALIDOSCOOP és una cooperativa de treball associat, sense afany de lucre, i que compta amb el suport i reconeixement de les principals plataformes representatives de l'economia social i cooperativa a Catalunya.

CALIDOSCOOP és sòcia de la Xarxa d'Economia Social (XES) i de la Federació de Cooperatives de Treball Associat (FCTC).

Casp, 43, Bxs  
08010 Barcelona

[www.calidoscoop.coop](http://www.calidoscoop.coop)

[info@calidoscoop.coop](mailto:info@calidoscoop.coop)

## ANTECEDENTS

---

L'Associació de Veïns i Veïnes de Sant Andreu de Palomar proposen la creació d'un **Centre d'economia cooperativa, social i solidària**. Un viver d'empreses cooperatives amb allotjament, assessorament i suport a projectes d'economia social i solidària, així com a persones emprenedores que tinguin una idea de negoci basada en un projecte cooperatiu d'alt valor afegit, capaces de generar, de manera sostenible, nous productes i serveis, nous mercats socials i repercutir els seus beneficis en la millora col·lectiva.

El Centre es presenta com una proposta per a dotar d'activitat algun dels espais amb qualificació d'equipament o oficines al barri de Sant Andreu i que actualment estan pendents de definició, en especial en el marc del projecte de Casernes.

## CONTEXTUALITZACIÓ

---

El context i clima mundial actual de posada en qüestió del model econòmic i social preponderant, porten a la reflexió i reacció per promoure noves fórmules de desenvolupament econòmic i social sostenibles.

Calidoscoop visualitza la seva participació en el projecte que proposa l'Associació de Veïns com una contribució, co-liderada, en la creació d'un **Centre especialitzat en economia cooperativa i emprenedoria social** basat en la **innovació social i econòmica**.

Aquest projecte camina cap a la **innovació social** per mitjà de la realització d'actuacions de formació, intervenció i acompanyament de nous projectes d'economia i emprenedoria social, tot tenint en compte les potencialitats i necessitats de la ciutat i la possibilitat de generar experiències replicables. Es tractaria d'un projecte innovador a la ciutat que es materialitzaria en un "espai públic no institucional", sorgit a partir d'una iniciativa de col·laboració públic-privada de referència a nivell català.

### **Centre d'economia cooperativa, social i solidària**

Al nou Centre es podrien oferir **serveis** logístics d'ubicació física i de gestió empresarial, serveis d'assessorament especialitzat i activitats de sensibilització, difusió, intercanvi d'experiències i formació adreçada principalment a agents de l'economia i emprenedoria social, així com a empreses del sector social i d'altres professionals i persones emprenedores.

El Centre, a més, es convertiria en un **node de xarxes** d'abast ciutat per a la promoció i dinamització de l'economia social i el cooperativisme, fent de "corretja de transmissió" entre els diferents barris, traslladant know-how i experiències d'èxit replicables a escala.

Partim de la certesa del paper clau i essencial que representa la implicació i participació de **l'Ajuntament de Barcelona** en el projecte, amb la complementarietat dels recursos i serveis de promoció econòmica i social de la ciutat, com ara els de creació d'empresa i els serveis d'atenció a les persones.

D'igual manera, es visualitza la **participació privada**, principalment per la col·laboració amb el teixit empresarial, les institucions que el representen (Cambres de Comerç, Federacions, Patronals, Sindicats, Grups Empresarials), i d'altres organismes de naturalesa privada del sector de l'economia social (XES, Grup ECOS,...).

## MODEL I VALORS

---

L'economia social i cooperativa poden afrontar millor que altres models empresarials l'objectiu de crear ocupació estable i de qualitat en sectors emergents. Això es justifica en que pot assolir la mateixa eficàcia que qualsevol altre model empresarial tot incorporant **principis i valors** en el seu model organitzatiu.

Aquesta diferenciació fa que les empreses del sector de l'Economia social i cooperativa siguin molt més resistents davant de situacions d'adversitat en el context econòmic i social actual, així com una referència per la seva contribució a la sostenibilitat social i territorial.

Citarem alguns d'aquests principis:

- **La persona és el centre de l'empresa.** Les relacions són entre iguals. L'objectiu principal és el desenvolupament del lloc de treball per a satisfer, mitjançant el treball aportat, les seves necessitats i les de la comunitat en la que s'insereix.
- **La permanència empresarial.** El llarg termini és el que interessa a les persones que participen en els projectes empresarials. El resultat no és un fi en sí mateix, és un mitjà per a romandre.
- **El compromís de les persones que participen** a l'empresa i amb la resta de socis/es. Més implicació, més productivitat.
- La cooperació social i empresarial. La capacitat per a fer aliances.
- La sinèrgia creada per les persones que participen en tot moment de la gestió estratègica i operativa de l'empresa dóna valor afegit a aquesta. **Innovació en la gestió empresarial.**
- L'arrelament al territori i el retorn directe a la comunitat i a l'entorn.
- **L'interès col·lectiu** està per damunt de l'interès particular.

## MISSIÓ

---

**Incrementar el nombre d'iniciatives i empreses socials** per incidir en el desenvolupament d'un teixit productiu més sostenible i de qualitat a la ciutat, generant ocupació i fent créixer una economia més social, solidària i integradora.

## LÍNIES D'ACTUACIÓ

---

Es proposa que el Centre sigui una eina col·laborativa de resposta davant les necessitats dels agents que actuen com a motors del desenvolupament econòmic i social de la ciutat.

En aquesta línia, les principals actuacions es portaran a terme en els següents camps:

- Difusió de l'Economia Social i el cooperativisme
- Promoció de l'emprenedoria social i creació d'empreses
- Foment de la cooperació empresarial i consolidació d'empreses
- Foment i Generació de la Innovació Social
- Formació en el camp del cooperativisme i la innovació
- Promoció de l'intercanvi d'experiències i debat social

## SERVEIS

---

### Serveis de consultoria a l'empresa i a l'administració pública

- Programes de dinamització de l'economia i l'emprenedoria social i cooperativa al barri i a la ciutat
- Dinamització de xarxes de col·laboració entre empreses:
  - Dinamització de xarxes intersectorials
  - Foment de la col·laboració entre empreses amb activitats complementàries
  - Impuls de la interrelació d'empreses de l'economia social i sostenible

### Serveis de creació d'empresa i incubació

- Acompanyament i assessorament per a la promoció i la creació d'empresa social i cooperativa
- Suport en la cerca de finançament i ajuts per a la posada en marxa de l'activitat
- Suport en processos de reestructuració i transformació d'empreses en situació de crisi o tancament a empreses cooperatives
- Recursos i serveis per a la incubació de projectes: espai co-working; infraestructura, gestió, acompanyament
- Formació, coaching, assessorament per a persones emprenedores

### Formació oberta i a mida

- Organització de seminaris, taules i jornades centrades en l'Economia Social i Cooperativa; l'Emprenedoria Social i la Innovació Social.
- S'estudiarà la possibilitat de desenvolupar algunes activitats del Postgrau d'Economia Cooperativa de la UAB-IGOP, o del Programa de foment de l'Emprenedoria social de la Generalitat de Catalunya, entre d'altres.

## NECESSITATS D'EQUIPAMENT

---

### Descripció espais

- Espai de recepció i sala d'espera: petita zona d'estar per les visites; el més proper a la porta d'entrada principal, amb expositor per fulletons, tríptics i altra documentació
- Espai obert polivalent: espai de treball dels professionals que dinamitzin l'equipament; taules que es puguin agrupar per illes, o files, segons necessitats, amb separadors en taules oposades.

- Sala polivalent gran: capacitat per unes 50 persones; jornades; seminaris; formació. Necessitat de taules per preparar taules presidencials, per apilar documentació, càterings, etc.
- Sales de reunions: petit espai de reunió (màx. 5 persones)
- Espai co-working: espai diàfan de treball comú per a persones emprenedores amb accés a d'altres serveis comuns.
- Mòduls o despatxos (20 m<sup>2</sup> - 40 m<sup>2</sup>) per allotjament d'empreses.
- Office: espai de trobada, descans i dinar per a professionals i possibles usuaris espai co-working
- Espai de magatzem i arxiu
- Showroom: sala d'exposició dels productes de les empreses allotjades
- Espais comuns generals (lavabos, instal·lacions, neteja...)

## FONTS D'INGRÉS

---

Les fonts d'ingrés podrien ser:

- Lloguer de despatxos de forma permanent (incloure despeses de subministraments i ús dels espais comuns)
- Lloguer d'espais de forma puntual (sala polivalent, sales reunions,...)
- Lloguer espai de co-working (mòduls per hores/per ús)
- Serveis especialitzats (assessorament empresarial, formació, coaching, etc)

## ASPECTES A CONCRETAR

---

### Aspectes previs

- Concretar el paper dels diferents agents participants en el projecte, públics i privats, i com s'articularia la relació entre els mateixos:
  - AVV Sant Andreu
  - Calidoscoop, SCCL
  - Ajuntament de Barcelona
  - Altres entitats i o administracions (XES, FCTC,...)
- Calendari i cronograma  
Establir un calendari realista d'execució del projecte plantejat pel "Centre d'economia cooperativa, social i solidària a Sant Andreu" i comptar amb una FASE 0, en la que es realitzaria una prova pilot i es treballarien els *temps* necessaris per a la realització d'una anàlisi de viabilitat econòmic-financera de la prestació dels serveis acordats al "Centre"; termini de 2-3 anys, pels quals es partiria d'un compromís de mínims per tots els agents implicats.

### Aspectes organitzatius

Dissenyar l'estructura organitzativa bàsica que donaria forma a l'acord entre els diferents agents implicats i que permetria la coordinació en la planificació i la gestió de les activitats del "Centre" (òrgans directius i d'assessorament i de seguiment del projecte).

### Aspectes econòmic-financers

Concretar el projecte des de la inversió inicial a destinar, però també pels recursos necessaris pel manteniment de l'edifici i de l'activitat corrent que es desenvoluparà:

- Concretar els **recursos necessaris** per engegar el projecte i qui els assumeix (distribució d'aportació de recursos):



- Concretar els **compromisos econòmics** dels agents participants en el projecte en clau d'inversió inicial, gestió i manteniment de l'equipament i l'activitat:



### DADES DE CONTACTE

Laura Hernández - T. 699.395.048 - [laura@calidoscoop.coop](mailto:laura@calidoscoop.coop)

**Confidencialitat** - Tant l'Associació de Veïns Sant Andreu de Palomar, com el Districte de Sant Andreu de l'Ajuntament de Barcelona com Calidoscoop, SCCL es comprometen a no utilitzar la informació subministrada per cap de les parts per a finalitats diferents a la participació en aquest procés de debat i construcció d'un model de Centre d'economia cooperativa, social i solidària a Sant Andreu.